

THEMENFELDER:

**NACHHALTIGKEIT & KLIMA**  
HOSTED BY **voestalpine**  
ONE STEP AHEAD.

**WISSENSCHAFT & TECHNOLOGIE**

**POLITIK & DEMOKRATIE**



LOBBY STAGE UND AUDITORIUM WERDEN ZUSÄTZLICH PER LIVE STREAM ÜBERTRAGEN.



DIE BREAKOUT-ROOMS WERDEN NICHT PER LIVE STREAM ÜBERTRAGEN.

	LOBBY STAGE	AUDITORIUM	BREAKOUT-ROOM 1	BREAKOUT-ROOM 2	
9.00	<b>BEGRÜSSUNG</b> <a href="#">Karin Wiesinger (PRVA)</a>				9.00
9.15		<b>KEYNOTE</b> <b>Streiten will gelernt sein!</b> <b>Über die Kultur der Auseinandersetzung</b> <a href="#">Hasnain Kazim</a>			9.15
9.30					9.30
9.45					9.45
10.00	<b>PRAXIS</b> <b>greentec steel: Wie voestalpine die grüne Stahlproduktion plant und kommuniziert</b> <a href="#">Beatrix Exinger, Peter Felsbach</a>	<b>IMPULSE &amp; DISKUSSION</b> <b>Übers Klima reden - Nachhaltigkeitskommunikation 2022</b> <a href="#">Gerald Babel-Sutter, Sven Egenter, Lydia Matzka-Saboj, Sandra Walder</a>		<b>PRAXIS</b> <b>Investors Relations im digitalen Wandel</b> <a href="#">Ute Greutter</a> , ein Vertreter des CIRA-Vorstandes	10.00
10.15					10.15
10.30			<b>MASTERCLASS</b> <b>Klug streiten - und gleichzeitig Brücken schlagen</b> <a href="#">Hasnain Kazim</a>		10.30
10.45		<b>DISKUSSION</b> <b>Glauben und Vertrauen? Politische Kommunikation zwischen ‚alter Schule‘ und ‚new Messaging‘</b> <a href="#">Irmgard Griss, Eva Linsinger, Florian Scheuba, Feri Thierry, Johannes Webhofer</a>		<b>PRAXIS</b> <b>Strategische Allianzen oder lieber gemeinsam statt einsam</b> <a href="#">Martina Friedl</a>	10.45
11.00	<b>IMPULSE</b> <b>Trust.AI: Wie sehr kann man Künstlicher Intelligenz vertrauen?</b> <a href="#">Klemens Ganner, Luzia Strohmayer-Nacif</a>				11.00
11.15					11.15
11.30					11.30
11.45	<b>Pause</b>				11.45
12.00		<b>KEYNOTE</b> <b>Ich bin dafür: Storytelling, Framing und Message Control als Evergreens und nicht als Schmuddelkinder</b> <a href="#">Matthias Strolz</a>			12.00
12.15					12.15
12.30					12.30
12.45	<b>IMPULSE</b> <b>Global Corporate Communications</b> <a href="#">Catharina Fendt</a>	<b>IMPULSE &amp; TALK</b> <b>Let's talk about responsibility - Nachhaltigkeitskommunikation in Unternehmen</b> <a href="#">Philipp Bodzenta, Gabriele Faber-Wiener, Christoph Neubauer</a>	<b>MASTERCLASS</b> <b>#FlügelHeben - Das „Integral Campaigning Model“ als Ansatz für nachhaltig effektive Kommunikation</b> <a href="#">Matthias Strolz</a>	<b>PRAXIS</b> <b>Big Data, die neue Ära der Unternehmenskommunikation</b> <a href="#">Axel Maireder</a>	12.45
13.00					13.00
13.15					13.15
13.30					13.30
14.15	<b>Mittagspause</b>				14.15
14.30	<b>IMPULSE</b> <b>Social Media - zwischen Freiheit der Kommunikation und Verantwortung</b> <a href="#">Marie-Teresa Weber</a>	<b>IMPULSE &amp; TALK</b> <b>Innovationen entwickeln - Innovationen kommunizieren</b> <a href="#">Adrian Lobe, Andreas Perotti, Markus Wanko</a>	<b>DISKUSSION</b> <b>Auslaufmodell Newsroom? Wie sich Pandemie und Homeoffice auf große Unternehmen auswirken</b> <a href="#">Sonja Schwarz, Eva Weissenberger</a>		14.30
14.45					14.45
15.00					15.00
15.15	<b>IMPULSE</b> <b>Warum machen wir's nicht einfach? Die Psychologie der Klimakrise</b> <a href="#">Isabella Uhl-Hädicke</a>	<b>IMPULSE</b> <b>Litigation PR - Die dunkle Seite der Macht?</b> <a href="#">Gerhard Jarosch</a>	<b>IMPULSE</b> <b>Redaktionell oder Werbung? Richtig kennzeichnen auf Social Media mit dem Influencer:innen-Check</b> <a href="#">Peter Steinberger</a>	<b>PRAXIS</b> <b>Datadriven Contentcreation: Storytelling 2.0</b> <a href="#">Helena Wegner</a>	15.15
15.30					15.30
15.45					15.45
16.00					16.00
16.15	<b>Pause</b>				16.15
16.30	<b>PRAXIS</b> <b>Und ich habe doch recht! - Wahrheit und Lüge zwischen Faktencheck und Rechtsprüfung</b> <a href="#">Alexandra Ciarnau, Andreas Seling, Katharina Zwins</a>	<b>IMPULSE &amp; DISKUSSION</b> <b>Stakeholder-Management zwischen Wahrheit und Pflicht</b> <a href="#">Peter Kleemann, Martin Paweletz, Andreas Rinofner</a>	<b>FUCK-UP SESSION</b> <b>Akzeptanz-Kommunikation in der Stadtentwicklung: Aus Fehlern schneller lernen</b> <a href="#">Karin Wiesinger</a>	<b>PRAXIS</b> <b>Ask me anything - Einmal umgedreht: Journalist:innen unter 30 stellen sich Ihren Fragen</b>	16.30
16.45					16.45
17.00					17.00
17.15	<b>TALK</b> <b>News, Meinungen und Narrative: Journalismus und Public Relations auf Social Media</b> <a href="#">Matthias Balmetzhofer, Ambra Schuster, Natascha Strobl</a>				17.15
17.30					17.30
17.45	<b>Pause</b>				17.45
18.00	<b>VERLEIHUNG</b> <b>Kommunikator:in des Jahres 2022</b>				18.00
18.15	<b>#htag22 CLOSING</b>				18.15
18.30	<a href="#">Karin Wiesinger</a>				18.30
19.30	<b>„PIZZA, PARTY, PR, PEOPLE“ - Official Aftershow-Party</b> Praterstrasse Bar, Praterstr. 18, 1020 Wien Free Entry for all #htag-Visitors   Get your Personal Ticket (incl. 1 Pizza, 1 Drink) @ Observer #htag-Corner				19.30

Hosted by

